

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΙΝΗΣΗΣ 10ΜΗΝΟΥ ΤΩΝ 14 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ

Γιώργος Βήλος
Γενικός Δ/ντης Ανάπτυξης, Fraport Greece
Media Event - 24 Νοεμβρίου, 2026

Fraport Greece

1.

FRAPORT GREECE
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

FRAPORT GREECE | ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΙΝΗΣΗΣ

Τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια: 37,0 εκατ. επιβάτες στο 10μηνο 2026 (+4,8% έναντι 2025)

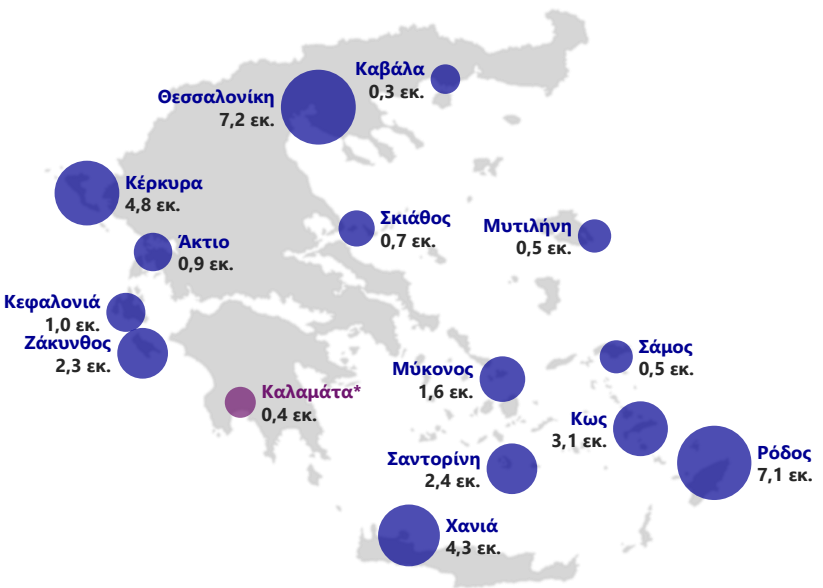
37,0 εκ. επιβάτες 10μήνου (Ιαν-Οκτ 2026)
14 αεροδρόμια FG

+4,8% έναντι 10μήνου 2025
όλα τα αεροδρόμια αναπτύσσονται εκτός της Κω (-0,1%)

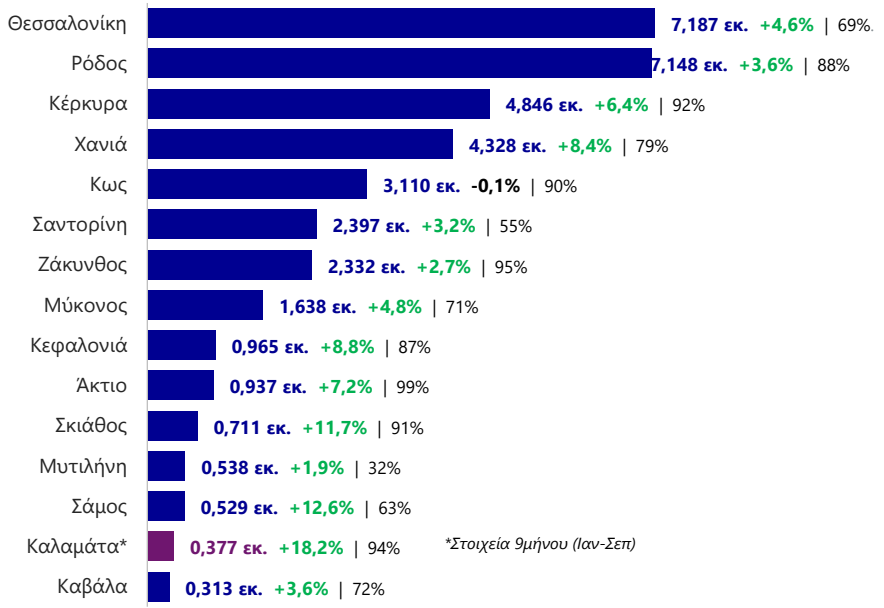
81% μερίδιο διεθνούς κίνησης
στη συνολική επιβατική κίνηση

14 + 1 αεροδρόμια
η Καλαμάτα (KLX) γίνεται το 15ο

Επιβάτες ανά αεροδρόμιο – 10μηνο 2026 (κύκλος = όγκος)



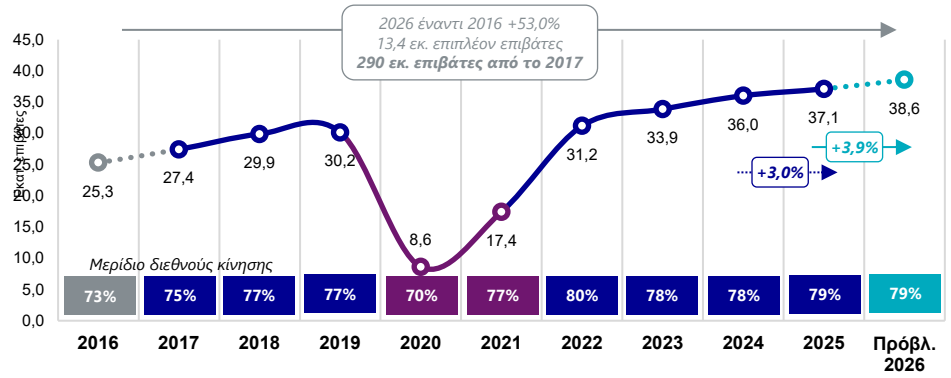
Κατάταξη – επιβάτες 10μήνου 2026 | Δ% έναντι 2025 | % διεθνών



*Στοιχεία 9μήνου (Ιαν-Σεπ)

FRAPORT GREECE | ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΙΝΗΣΗΣ 10ΜΗΝΟΥ 2026/2025

Εξέλιξη επιβατικής κίνησης 2016 - 2026



Βασικά στοιχεία

82 αεροπορικές

44 χώρες

901 Απευθείας δρομολόγια

45 νέα δρομολόγια

Βασικές Αεροπορικές

RYANAIR 17,3%

TUI 7,5%

AEGEAN 15,9%

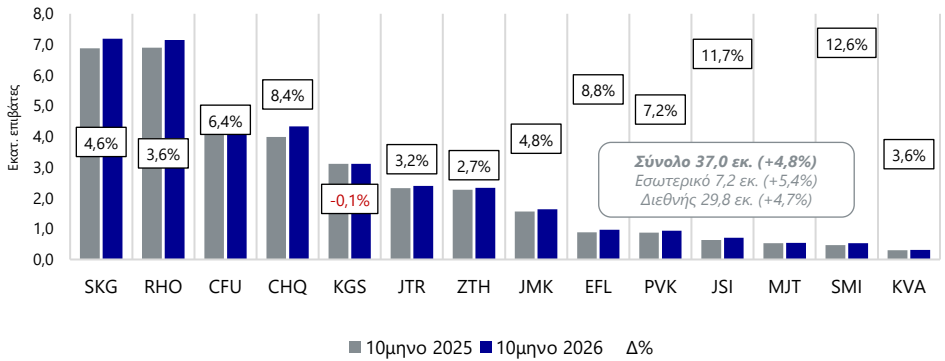
Jet2.com 6,3%

easyJet 8,8%

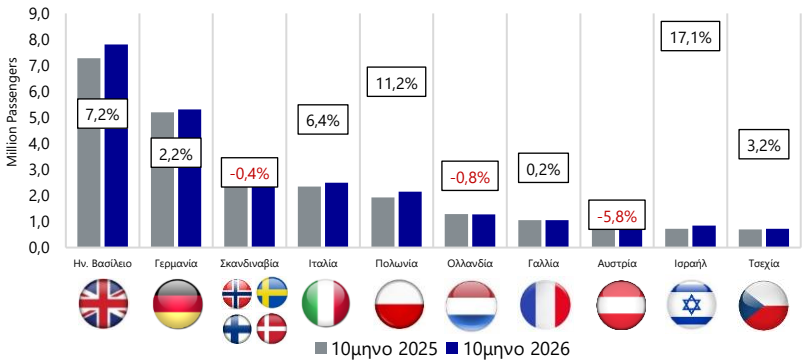
SKY express 5,7%

Low cost **39%**
Full Service **32%**
Charter/ Αναψυχής **29%**

Επιβατική κίνηση ανά αεροδρόμιο – 10μηνο 2026 έναντι 2025

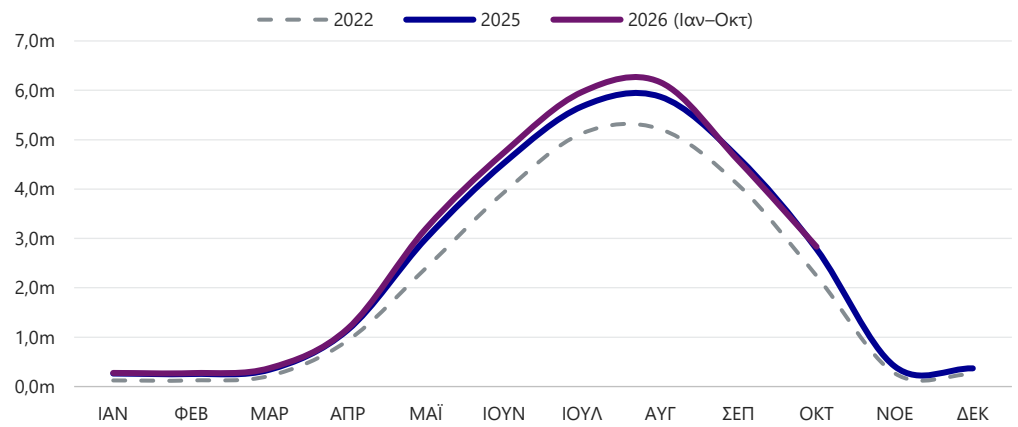


Top 10 διεθνείς αγορές – 10μηνο 2026 έναντι 2025



FRAPORT GREECE | ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΙΝΗΤΡΑ

Εποχικότητα διεθνούς επιβατικής κίνησης 2022 – 2026



Δ 25/22	+113%	+105%	+58%	+23%	+25%	+15%	+11%	+13%	+14%	+24%	+52%	+46%
Δ 26/25	+4,6%	+6,9%	+9,1%	+2,3%	+6,7%	+4,7%	+5,2%	+5,0%	+4,5%	+1,7%	–	–

Άνοιξη (Μαρ–Απρ)

+0,340 εκ.
επιπλέον επιβάτες 2025 έναντι 2022

26/25 **+3,9%**
25/22 **+29,6%**
24/22 **+24,5%**
23/22 **+18,3%**

Φθινόπωρο (Οκτ–Νοε)

+0,682 εκ.
επιπλέον επιβάτες 2025 έναντι 2022

26/25 **+1,7% – *Nov open***
25/22 **+27,1%**
24/22 **+20,1%**
23/22 **+7,9%**

ΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΠΛΑΓΙΟΥΣ ΜΗΝΕΣ

	Ζώνη Α	Ζώνη Β		Ζώνη Γ
Περίοδος 1	ΟΚΤ'25	ΝΟΕ'25	ΜΑΡ'26	ΑΠΡ'26
Περίοδος 2	ΟΚΤ'26	ΝΟΕ'26	ΜΑΡ'27	ΑΠΡ'27
Περίοδος 3	ΟΚΤ'27	ΝΟΕ'27	ΜΑΡ'28	ΑΠΡ'28
€ ανά επιπλέον αναχωρούντα διεθνή επιβάτη	**4 €**	**12 €**	**12 €**	**8 €**
Ελάχ. αύξηση έναντι μήνα βάσης	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%

ΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΝΕΑ ΔΙΕΘΝΗ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ ΤΟΝ ΧΕΙΜΩΝΑ

	Χειμώνας 2025-26 *έναντι X24-25*	Χειμώνας 2026-27 *έναντι X25-26*
€ ανά αναχωρούντα επιβάτη	**10 €**	**10 €**
Επιδότηση σε	Νέα διεθνή δρομολόγια τη χειμερινή περίοδο	

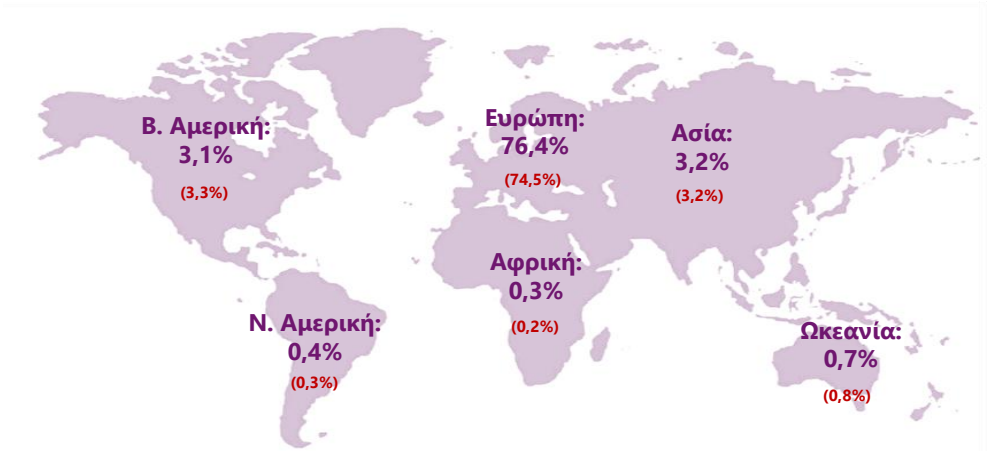
ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2026

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ

Top 10 χώρες διαμονής ξένων επιβατών

Ην. Βασίλειο	21,7%
Γερμανία	12,8%
Ιταλία	7,4%
Πολωνία	5,1%
Ολλανδία	4,3%
Γαλλία	3,5%
ΗΠΑ	2,4%
Σουηδία	2,4%
Ισραήλ	1,9%
Δανία	1,9%

Προέλευση ξένων επιβατών ανά περιοχή



* Ελλάδα: 16,0%

163 χώρες προέλευσης

(161)

Περίοδος: Μαρ-Σεπ 2026

* **Προηγ. περίοδος**: Μαρ-Σεπ 2025

Δείγμα: 106.085 επιβάτες

Πηγή: Έρευνα Επιβατών Fraport Greece

2.
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ FRAPORT GREECE

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ FRAPORT GREECE ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΡΟΩΝ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ



Επενδύσαμε συνολικά **πάνω από EUR 1,8δισ** για την δημιουργία σύγχρονων και ασφαλών πυλών εισόδου στη χώρα



Κάθε χρόνο επενδύουμε περίπου **EUR 50εκ** για τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των αεροδρομίων ενώ ήδη σχεδιάζουμε περαιτέρω επεκτάσεις σε ορισμένα από αυτά όπως π.χ. στη Κέρκυρα



Παρέχουμε σημαντικά **οικονομικά κίνητρα** για την προσέλκυση επιπλέον πτήσεων κατά τους χειμερινούς και περιφερειακούς μήνες



Συμπράττουμε με τους εθνικούς και τοπικούς φορείς χαράσσοντας και υλοποιώντας από κοινού προωθητικά προγράμματα σε αγορές στόχους



Προωθούμε τους 14 προορισμούς στα μεγαλύτερα διεθνή συνέδρια καθώς και μέσω των δικών μας καναλιών επικοινωνίας όπως είναι τα social media και το περιοδικό μας ''Incredible Greece"



Είμαστε σε **συνεχή συνεργασία με όλες τις αεροπορικές εταιρείες** προκειμένου να διατηρούνται τα υφιστάμενα δρομολόγια αλλά κυρίως να προσελκύονται νέα σε όλους τους προορισμούς που εξυπηρετούμε

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ένα ολοκληρωμένο μοντέλο συνεργασίας, βασισμένο σε κοινό στρατηγικό σχεδιασμό και συντονισμένες πρωτοβουλίες, με σκοπό την ενίσχυση της δυναμικής ενός προορισμού.

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ
ΧΑΝΙΑ

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΛΕΣΒΟΥ

ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ

ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗ

392 2019-2026

Διεθνείς Δημοσιεύσεις

255 έντυπα | 137 online

CHQ | Χανιά: **258**
KVA | Καβάλα/ Θάσσος : **62**
SKG | Θεσσαλονίκη/ Κεντρική Μακεδονία: **50**
MJT | Μυτιλήνη: **8**
EFL | Κεφαλονιά: **14**



















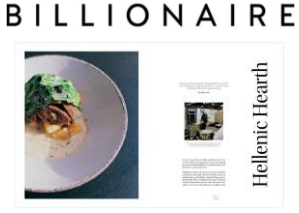












3.

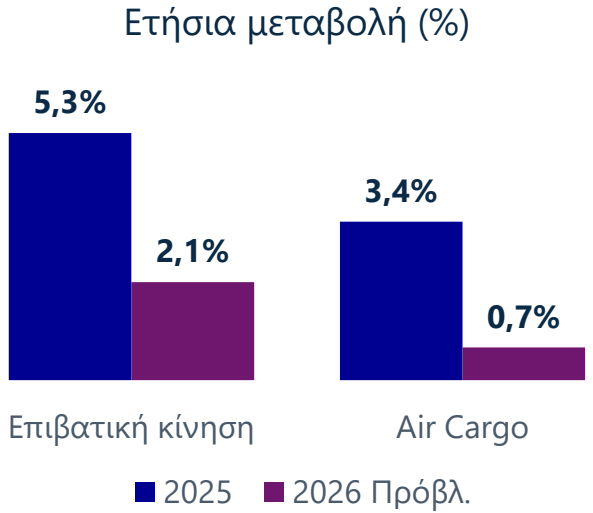
ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ:

ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΚΑΥΣΙΜΑ, ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΖΗΤΗΣΗ

ΖΗΤΗΣΗ ΣΕ ΑΝΟΔΟ, ΣΤΟ ΜΙΣΟ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΤΟ 2026

IATA: πρόβλεψη προ γεωπολιτικής κρίσης έναντι αναθεώρησης Ιουνίου 2026

Καθαρά κέρδη	$41 δισ.	→	**$23 δισ.**
Καθαρό περιθώριο	3,9%	→	**2,0%**
Κέρδος ανά επιβάτη	$9,10	→	**$4,50**



Πηγές: IATA Global Outlook (Δεκ. 2025)· αναθεωρημένες προβλέψεις IATA (Ιούνιος 2026). Για το 2026 αναμένονται 5,1 δισ. επιβάτες και ρεκόρ πληρότητας 84%. Τελευταία στοιχεία (Σεπτ. 2026): κίνηση −0,5%, φορτία +7,7% σε ετήσια βάση.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2027

Θετική η ζήτηση για το καλοκαίρι 2027

Θετικές οι πρώτες ενδείξεις για το καλοκαίρι το 2027 με την Ελλάδα να διατηρείται ψηλά στις προτιμήσεις, ωστόσο με συγκρατημένες προσδοκίες λόγω αβεβαιότητας. Υπολογίζονται παρόμοιες επιδόσεις με το 2026 - αποτέλεσμα που θα θεωρηθεί επιτυχία αν επιτευχθεί.

Καύσιμα: ο μεγαλύτερος κίνδυνος κόστους

Τα καύσιμα είναι πλέον περίπου το 1/3 του κόστους ενός δρομολογίου (*με τη μέση τιμή c. 70% πάνω σε σχέση με το 2025)* - η IATA προειδοποιεί για επιπτώσεις και το 2027 αν συνεχιστεί η κρίση, με πληθωρισμό >5% και κίνδυνο στασιμοπληθωρισμού.

Ακριβότεροι ναύλοι, πιο ευαίσθητος ταξιδιώτης

Οι αεροπορικές αναμένεται να μετακυλήσουν το επιπλέον κόστος στους ναύλους και οι τιμές μπορεί να μείνουν υψηλές ακόμη κι αν μειωθεί η τιμή του καυσίμου – περισσότερες κρατήσεις της τελευταίας στιγμής.

Εξορθολογισμός δρομολογίων/ επιλεκτικός σχεδιασμός δικτύου

Οι αεροπορικές τείνουν να σταματούν τα μη κερδοφόρα δρομολόγια ή/και να επιβραδύνουν την ανάπτυξη του 2027 – κίνδυνος για οριακά περιφερειακά δρομολόγια και περιφερειακούς μήνες.

Βασικές αγορές σε κραδασμό

Βασικές αγορές σε πληθωριστικές πιέσεις και αστάθεια όπως αυτή της **Γαλλίας** (πολιτική αβεβαιότητα, δημοσιονομικά μέτρα που επηρεάζουν τον καταναλωτή), **Γερμανίας** (χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη, υψηλότερο κόστος ζωής), **Ην. Βασίλειο** (αυξημένο κόστος ζωής/ επίπτωση στον προϋπολογισμό ταξιδιού), καθώς και **Ιταλία/ Πολωνία/ Ισραήλ** (αγορές σε εκλογική περίοδο ή/και πολιτική αβεβαιότητα).



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

CONNECTING THE WORLD WITH TOMORROW

Fraport
Greece



Fraport

Greece