



OPEN
HOUSE

Thessaloniki

21&22
NOE 2026

ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΜΑΣ ΕΙΠΑΝ...

Κατά τη διάρκεια των ξεναγήσεων μου εντείνεται η δημιουργικότητα και η θέληση ώστε να αποδώσω καλύτερα στο εργασιακό και στο ακαδημαϊκό περιβάλλον.

Το ΟΗ με παρότρυνε να συμμετάσχω μελλοντικά σε παρόμοια διοργάνωση.

Γενικότερα ήταν μια πολύ ωραία εμπειρία για εμένα που δεν έχω παρεμβρεθεί σε άλλη εκδήλωση Open House και μου κίνησε το ενδιαφέρον.

Παρά πολύ ενδιαφέρον! Θα το επισκεφτώ ξάνα σίγουρα!

Πολύ ωραία πρωτοβουλία, γιατί βλέπουμε χώρους που σε άλλη περίπτωση δεν θα ήταν δυνατό.

Το μόνο αρνητικό είναι ότι θα έπρεπε να διαρκεί περισσότερο! Τρία Σαββατοκύριακα τουλάχιστον!



ΟΙ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΜΑΣ ΕΙΠΑΝ...

Κάθε χρόνο αναμένω να φτάσει ο μήνας που ανοίγουν οι αιτήσεις για τους εθελοντές. Το ότι μπορώ και μοιράζομαι την αγάπη μου για την αρχιτεκτονική αποτελεί έναν από τους βασικότερους λόγους συμμετοχής μου στην πρωτοβουλία αυτή. Δημιουργείται μια σχέση αμφίδρομη, καθώς ο κάθε παρευρισκόμενος με τον τρόπο του κάνει την διαδικασία μοναδική. Μου αρέσει να βλέπω την αγωνία και τον ενθουσιασμό στα μάτια των επισκεπτών κάθε φορά που τους αναφέρω κάτι νέο. Πλέον η ξενάγηση αποκτά χαρακτήρα προσωπικό. Σίγουρα στην αρχή επικρατεί ένα άγχος το οποίο οφείλεται στον φόβο για το άγνωστο. Μετά όμως την πρώτη ξενάγηση αυτό έχει ήδη ξεχαστεί.

Το εγχείρημα του ΟΗ με εμπνέει κάθε χρόνο διαφορετικά, μου μαθαίνει νέα πράγματα, με ξεναγεί πιο διεξοδικά στην πόλη μου και δεν σταματά να με εκπλήσσει θετικά.

Ευχαριστούμε για την ευκαιρία να είμαστε μέρος αυτού του project! Θα χαιρόμουν να συμμετάσχω και του χρόνου.

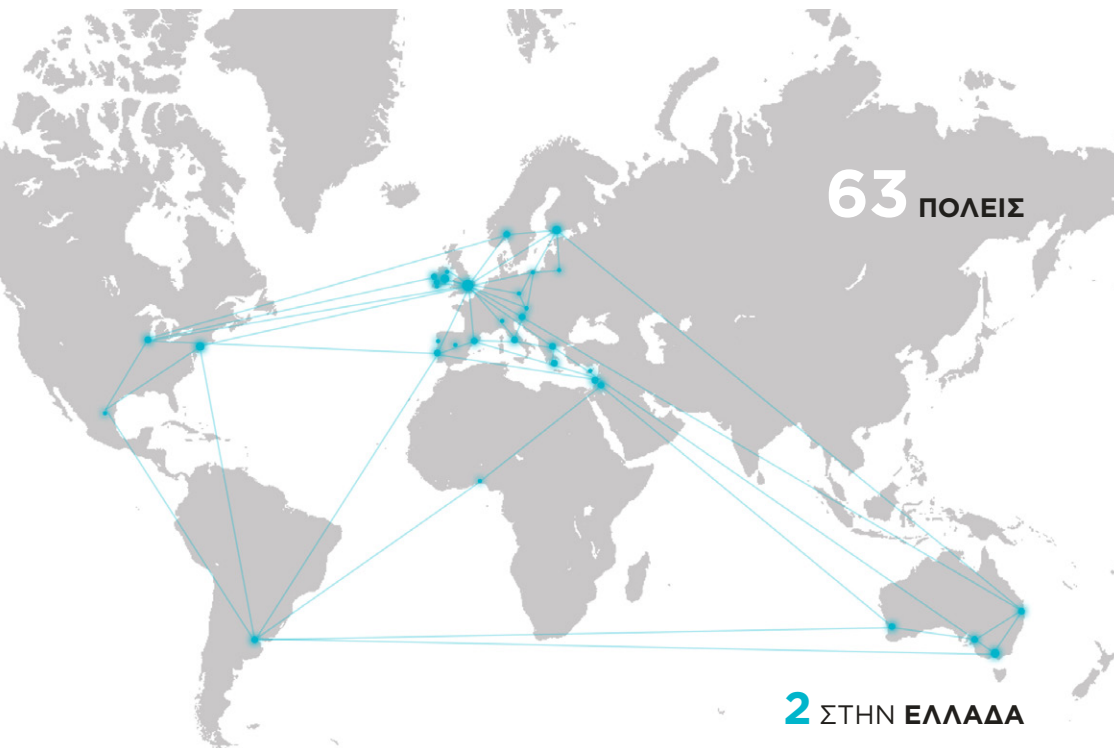


ΤΟ OPEN HOUSE ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ **1992** ΣΤΟ



ΛΟΝΔΙΝΟ

ΣΤΟ **ΔΙΚΤΥΟ** ΤΟΥ OPEN HOUSE WORLDWIDE ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:



ΣΤΗ **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ** ΑΠΟ ΤΟ **2012**

ΓΙΑ **3 ΜΕΡΕΣ** ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ...

500 **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ** ΞΕΝΑΓΟΥΝ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΕ **70-100** **ΚΤΙΡΙΑ**

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ **53.000** **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ**

ΣΥΝΟΛΙΚΑ, ΜΕΣΑ ΣΕ **14** **ΧΡΟΝΙΑ**:

376 **ΚΤΙΡΙΑ**



ΕΧΟΥΝ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥΣ ΚΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΧΤΕΙ

410.000 **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ**

8.200 **ΑΙΤΗΣΕΙΣ**



ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

5.300 **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ**

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ **18-25** ΕΤΩΝ -ΦΤΑΝΟΝΤΑΣ ΩΣ ΤΑ **75-**

ΕΧΟΥΝ ΕΡΓΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ



78.000 **ΩΡΕΣ**

ΠΑΝΩ ΑΠΟ **10.000** **ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ** ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ



ΑΠΟ **1** ΩΣ **85** ΕΤΩΝ, ΜΕ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΑ **37** ΕΤΗ



64% **ΓΥΝΑΙΚΕΣ**

80% **ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

22% **ΦΟΙΤΗΤΕΣ**, **5%** **ΜΑΘΗΤΕΣ**

17% **ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ**



17% **ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ**

περιεχόμενα

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	Εν συντομία	4
	Ιστορία του θεσμού στην Ελλάδα	5
	Στόχοι	5
	Εθελοντισμός	6
	Υποστηρικτές	6
ΔΡΑΣΕΙΣ	Open Tours	7
	Open Walks	7
	Made in Thessaloniki	8
	Open Office	8
	Open School	9
	Open Box	9
	Open Photo	10
	Photo Made	10
	Open Your Map	11
	Open Vote	11
	Time to Close Party	12
	Άλλες εκδηλώσεις	12
ΑΠΟΗΧΟΣ	Επισκεψιμότητα	13
	Δημοσιεύσεις	14
	Διαδίκτυο	14
	Εντυπώσεις	15
	Αναμνηστικά προϊόντα	15
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	13 χρόνια Open House Thessaloniki!	16
	Επικοινωνία	16



Η Open House Greece είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την προώθηση και προβολή της αρχιτεκτονικής και του πολιτισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω των ετήσιων δράσεων Open House σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ιδρύθηκε το 2012 και ανήκει στην ευρύτερη οικογένεια του Open House Worldwide, που μεριμνά για την παγκόσμια προβολή κάθε εκδήλωσης Open House.

επισκόπηση



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Το Open House είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η δράση Open House προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής. Κάθε χρόνο, για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πόρτες τους δωρεάν για το κοινό και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα κτίρια και την αρχιτεκτονική της.





ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το OPEN HOUSE Thessaloniki (ΟΗΤ) είναι μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Η ιδέα για αυτήν τη δράση ξεκίνησε το 1992 από το Λονδίνο. Σήμερα περισσότερες από 50 πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο διοργανώνουν δράσεις OPEN HOUSE για ένα σαββατοκύριακο κάθε χρόνο.

Η OPEN HOUSE GREECE (ΟΗΓ) διοργάνωσε το πρώτο Open House στην Ελλάδα το 2012 και συγκεκριμένα στη Θεσσαλονίκη. Έκτοτε το ραντεβού με το κοινό ανανεώνεται κάθε φθινόπωρο στη Θεσσαλονίκη και κάθε άνοιξη στην Αθήνα. Οι εναλλαγές μεταξύ OPEN HOUSE Athens (ΟΗΑ) και OPEN HOUSE Thessaloniki (ΟΗΤ) ανανεώνουν το ενδιαφέρον και έχουν δημιουργήσει ένα κοινό που παρακολουθεί σταθερά τις δράσεις ΟΗΤ και ΟΗΑ.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2019 περίπου 12.000 άτομα πραγματοποίησαν 53.000 επισκέψεις στους 123 χώρους που συμμετείχαν στο πρόγραμμα του ΟΗΤ και στις παράλληλες δράσεις που εμπλούτισαν το πρόγραμμα. Η απήχηση του ΟΗΤ πλέον είναι τόσο μεγάλη που έχει καθιερώσει την εκδήλωση σε ετήσιο θεσμό, στην πιο αγαπητή αρχιτεκτονική γιορτή της πόλης, η οποία υποστηρίζεται ενεργά από το Υπουργείο Πολιτισμού, αλλά και τον Δήμο Θεσσαλονίκης.

Το 15ο ΟΗΤ προγραμματίζεται για τις 21-22 Νοεμβρίου 2026, πλαισιωμένο με πλήθος παράλληλων δράσεων που θα ξεκινήσουν μια βδομάδα νωρίτερα.

ΣΤΟΧΟΙ

Η αποστολή της εταιρείας ΟΗΓ είναι να εμπνεύσει το ευρύ κοινό να ανακαλύψει τη σημασία της αρχιτεκτονικής. Στόχους του ΟΗΤ αποτελούν:

- Η προώθηση της αρχιτεκτονικής στο ευρύ κοινό.
- Η ανάδειξη του ρόλου του αρχιτέκτονα στη σύγχρονη πόλη.
- Η προβολή της Θεσσαλονίκης και της αρχιτεκτονικής της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Η γνωριμία των κατοίκων με την ιστορία και την αρχιτεκτονική της πόλης και ο επαναπροσδιορισμός της σχέσης τους με αυτήν υπό αυτό το νέο πρίσμα.
- Η ανάδειξη της σύγχρονης αρχιτεκτονικής δημιουργίας και των νέων αρχιτεκτόνων.
- Η στήριξη και προβολή σύγχρονων δημιουργικών κλάδων και η ανάδειξη των νέων δημιουργών γενικότερα.
- Η ενίσχυση του πολιτιστικού τουρισμού.
- Η ενίσχυση του θεσμού του εθελοντισμού.
- Η παροχή δυνατότητας βιωματικής εκπαίδευσης και αρχιτεκτονικής έρευνας στους μελλοντικούς αρχιτέκτονες (φοιτητές, νέοι επαγγελματίες), που θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στις εκδηλώσεις ως εθελοντές.





ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Το OPEN HOUSE Thessaloniki βασίζεται στον εθελοντισμό. Οι εθελοντές είναι αυτοί που φέρνουν εις πέρας τη δράση τις ημέρες που διαρκεί. Σε κάθε εκδήλωση συμμετέχουν περίπου 500 εθελοντές, που μοιράζονται στα κτίρια και τις διαδρομές του προγράμματος. Η κάθε ομάδα εθελοντών υποδέχεται τους επισκέπτες, τους οργανώνει σε γκρουπ και τους ξεναγεί στον αντίστοιχο χώρο.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Το ΟΗΤ είναι μια δράση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Η υποστήριξή της από χορηγίες και δωρεές είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά της. Μερικοί από τους πιο σημαντικούς χορηγούς και φορείς που υποστήριξαν την εκδήλωση όλα αυτά τα χρόνια:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΑΠΘ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ



ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΟΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



δράσεις



OPEN TOURS

Η κύρια δράση του ΟΗΤ είναι το σαββατοκύριακο των αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους της πόλης. Οι ξεναγήσεις είναι δωρεάν και πραγματοποιούνται από τους εθελοντές της δράσης. Στο πρόγραμμα των ξεναγήσεων συμμετέχουν κάθε χρόνο 70-100 κτίρια.



OPEN WALKS

Η ενότητα των θεματικών διαδρομών εντάχθηκε τα τελευταία χρόνια στο πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων του ΟΗΤ και γνώρισε αμέσως πολύ μεγάλη ανταπόκριση από το κοινό. Οι διαδρομές έχουν ως στόχο να μας γνωρίσουν άγνωστες πλευρές της πόλης και λειτουργούν συμπληρωματικά με την κύρια δράση.



MADE IN THESSALONIKI



Η πρωτότυπη αυτή παράλληλη δράση περιλαμβάνει ξεναγήσεις σε χώρους δημιουργίας και παραγωγής, με στόχο να γνωρίσει το κοινό τη δημιουργική κοινότητα της πόλης, καθώς και τις παραγωγικές διαδικασίες που κρύβει κάθε επάγγελμα. Οι ξεναγήσεις γίνονται από τους ίδιους τους δημιουργούς και οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται, χρησιμοποιώντας σύγχρονες και παραδοσιακές μεθόδους. Το MADE in Thessaloniki ξεκίνησε ως παράλληλη δράση το 2015 κι έκτοτε καθιερώθηκε, με τη συμμετοχή περίπου 15-30 δημιουργών κάθε χρόνο.



OPEN OFFICE



Η παράλληλη αυτή δράση, που ξεκίνησε το 2021 διαδικτυακά και πλέον πραγματοποιείται με δια ζώσης ξεναγήσεις, μας συστήνει διακεκριμένα αρχιτεκτονικά γραφεία της Θεσσαλονίκης, με στόχο να έρθει σε επαφή το κοινό με το επάγγελμα του αρχιτέκτονα. Οι αρχιτέκτονες μας υποδέχονται στο γραφείο τους, παρουσιάζουν το έργο τους, τον χώρο και τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται κι ανοίγουν έναν διάλογο με το κοινό γύρω από την αρχιτεκτονική.





OPEN SCHOOL

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΟΗΤ περιλαμβάνει οργανωμένες επισκέψεις σε ορισμένα από τα κτίρια του προγράμματος και σε χώρους παραγωγής που συμμετέχουν στο MADE in Thessaloniki, οι οποίες απευθύνονται αποκλειστικά σε τμήματα σχολείων και σχολών ή και άλλα οργανωμένα γκρουπ. Για συμμετοχή είναι απαραίτητος ο προγραμματισμός της επίσκεψης. Η δράση αυτή πραγματοποιείται τις καθημερινές πριν την κύρια δράση (Δευτέρα & Παρασκευή).



OPEN BOX

Το info point του ΟΗΤ λειτουργεί στο πιο κεντρικό σημείο της πόλης, στο γυάλινο περίπτερο στην πλατεία Αριστοτέλους. Εκεί το κοινό μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τη δράση και το πρόγραμμα και να προμηθευτεί το έντυπο πρόγραμμα και τα αναμνηστικά προϊόντα της.





OPEN PHOTO

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις του ΟΗΤ είναι ο διαγωνισμός φωτογραφίας στο instagram, με διαφορετικό θέμα κάθε χρόνο. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες τους, από δημόσιο προφίλ, γράφοντας το hashtag του διαγωνισμού. Το κοινό έχει την ευκαιρία να αναδείξει τους νικητές, ψηφίζοντας ανάμεσα στις φωτογραφίες που προκρίνονται από την επιτροπή στην τελική φάση.

Κάθε χρόνο στον διαγωνισμό συμμετέχουν πάνω από 1.200 φωτογραφίες, που φυσικά εμπλουτίζουν επικοινωνιακά την εκδήλωση.



PHOTO MADE

Αυτός διαγωνισμός φωτογραφίας, που προστέθηκε τα τελευταία χρόνια, αφορά την παράλληλη δράση MADE in Thessaloniki. Όπως και στον διαγωνισμό OPEN PHOTO, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες από τη δράση στο instagram, από δημόσιο προφίλ, γράφοντας το hashtag του διαγωνισμού. Οι φωτογραφίες που αποδίδουν με τον καλύτερο τρόπο το MADE in Thessaloniki βραβεύονται.





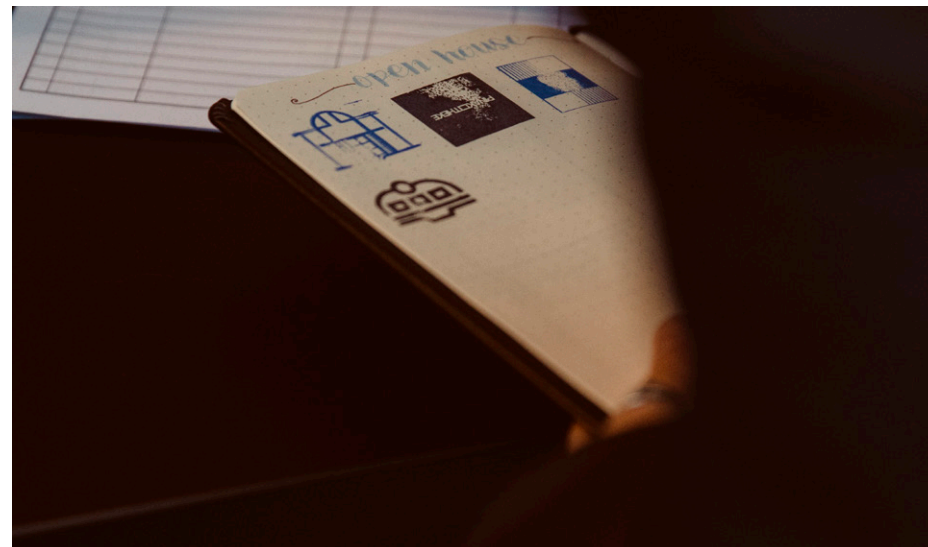
OPEN YOUR MAP

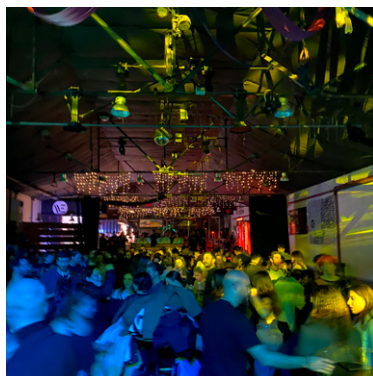
Αυτός ο πρωτότυπος διαγωνισμός φωτογραφίας αφορά το αγαπημένο αναμνηστικό των επισκεπτών, τον χάρτη του ΟΗΤ. Οι επισκέπτες σφραγίζουν τον χάρτη, που βρίσκουν ένθετο στον έντυπο οδηγό, σε όσα κτίρια επισκέπτονται και ανεβάζουν δημοσίευση στο instagram, κάνοντας tag το openhousethessaloniki ή χρησιμοποιώντας το hashtag του διαγωνισμού. Ο αγαπημένος μας χάρτης κερδίζει ένα αναμνηστικό δώρο.



OPEN VOTE

Μέσα από τον διαγωνισμό για το βραβείο κοινού, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να ψηφίσουν την ξενάγηση που τους άρεσε περισσότερο και να αναδείξουν το αγαπημένο τους κτίριο, ενώ ταυτόχρονα λαμβάνουν μέρος σε κλήρωση για ένα δώρο. Ταυτόχρονα, επιβραβεύουν και την αντίστοιχη ομάδα εθελοντών! Η ψηφοφορία διεξάγεται είτε στην ιστοσελίδα είτε σε κάλπες έξω από τα κτίρια, συγκεντρώνοντας τις ψήφους χιλιάδων επισκεπτών.





TIME TO CLOSE PARTY

Μετά από τον μαραθώνιο αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων, η αυλαία του ΟΗΤ, όπως έχει καθιερωθεί, κλείνει με το πάρτυ λήξης, όπου όλοι οι συμμετέχοντες –εθελοντές, επισκέπτες, ιδιοκτήτες, χορηγοί, διοργανωτές– γιορτάζουν την ολοκλήρωση της μεγαλύτερης αρχιτεκτονικής γιορτής της πόλης!



ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Στόχος του ΟΗΤ είναι να εμπλουτίζει κάθε χρόνο το πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων, αλλά και να το επεκτείνει ιδανικά σε όλη τη διάρκεια του έτους είτε διοργανώνοντας αυτόνομα νέες εκδηλώσεις είτε συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις άλλων φορέων.

Εκδηλώσεις όπου έχει συμμετάσχει το ΟΗΤ μέχρι σήμερα είναι:

- Στο **TedxThessaloniki 2016**, με μια ξενάγηση για τους συμμετέχοντες στο κτίριο του Μεγάρου Μουσικής Μ2.
- Στο **3ο Πανευρωπαϊκό Παιδικό Φεστιβάλ “Elephantastico”**, με ξεναγήσεις διαδραστικού παιχνιδιού για παιδιά 4-13 ετών (20-22 Μαΐου 2016).
- Στο **1ο Thessaloniki Design Week**, με τις δράσεις MADE in Thessaloniki και BE your city’s tourist (11-12 Μαΐου 2019).
- Στο **2ο Thessaloniki Design Week**, με τη δράση MADE in Thessaloniki (16-17 Οκτωβρίου 2021).

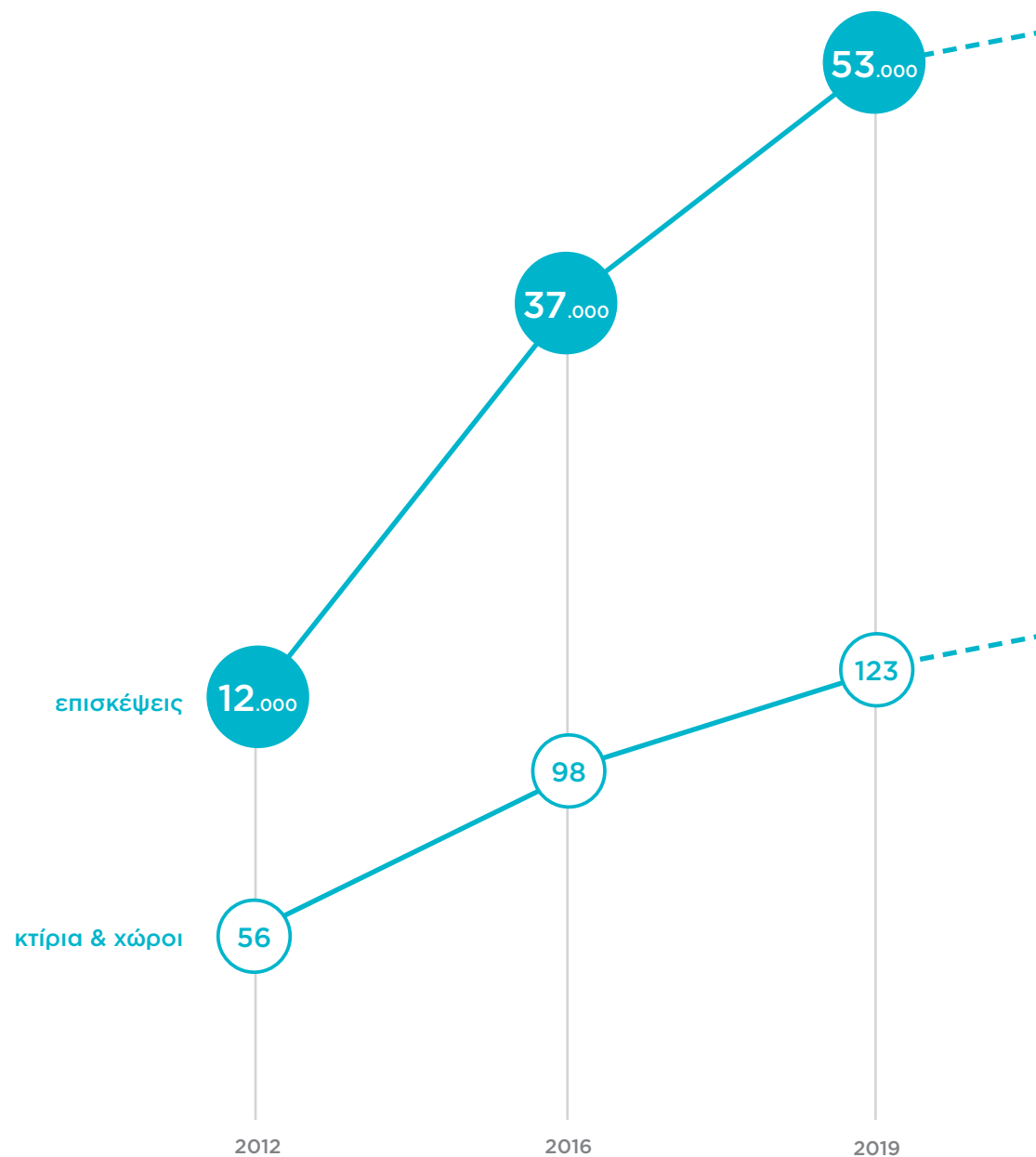
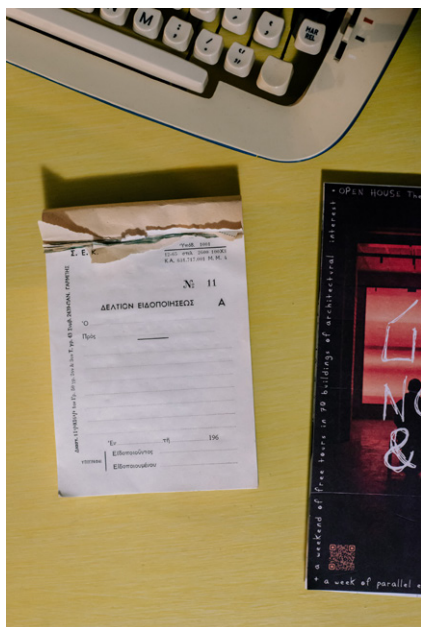


απόηχος

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Το ΟΗΤ συλλέγει στοιχεία από τους επισκέπτες, ώστε να σκιαγραφεί το κοινό του και να αξιοποιεί τα στοιχεία αυτά για τη βελτίωση της εκδήλωσης.

Οι επισκέπτες καλύπτουν ένα μεγάλο ηλικιακό φάσμα, με έμφαση στις ηλικίες 18-24, καθώς το 30% είναι φοιτητές. Η συντριπτική πλειοψηφία (83%) έχει δεχτεί ανώτατη εκπαίδευση, ενώ μόλις το 17% είναι σχετικό με την αρχιτεκτονική, επιτυγχάνοντας τον πρωταρχικό στόχο της δράσης, την προώθησή της αρχιτεκτονικής στο ευρύ κοινό. Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται συστηματικά επισκέπτες που προσέρχονται για την εκδήλωση από άλλες πόλεις (14%). Τέλος, το γυναικείο κοινό σημειώνει ποσοστό 67%, επιβεβαιώνοντας την προτίμησή του για τις πολιτιστικές δράσεις.





ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Αναφορές του ΟΗΤ έχουν γίνει κατά καιρούς σε πλήθος μέσων μαζικής ενημέρωσης, προβάλλοντας την εκδήλωση και ενημερώνοντας το κοινό:

Τηλεοπτικοί σταθμοί:

ALPHA TV
MEGA TV
NET
MAD TV
ΣΚΑΙ
EPT3
TV100
Μακεδονία TV
Atlas TV

Ραδιοφωνικοί σταθμοί:

ALPHA RADIO 96,5
Republic 100,3
FM100
Ράδιο Θεσσαλονίκη 94,5
Κοσμοράδιο 95,1
103 More
Imagine 89,7
Plus radio 102,6
FM 100,6
Real fm 107,1

Έντυπα & Online sites:

Αγγελιοφόρος
ΑΠΕ- ΜΠΕ
ΒΗΜΑ
Δημοκρατία
Δομές
ελculture
Ελευθεροτυπία
Εξώστης
Καθημερινή
Μακεδονία
Πρώτο Θέμα
Τεχνογράφημα
Athens Voice
Cozyhome / Cozyvibe
Close up
Glow
Huffpost Greece
IG Thessaloniki / IG Greece
LiFO
Parallaxi
Popaganda
SOUL

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η παρουσία του ΟΗΤ στο διαδίκτυο είναι πολύ ισχυρή, κυρίως την περίοδο πριν τη εκδήλωση. Συνολικά, μέσα σε 13 χρόνια:

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

5,5 ΕΚΑΤ. ΠΡΟΒΟΛΕΣ
560.000 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ **150** ΧΩΡΕΣ

FACEBOOK

ΑΠΗΧΗΣΗ ΩΣ ΚΑΙ ΣΕ **160.000** ΑΤΟΜΑ
29.000 ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ

INSTAGRAM

ΑΠΗΧΗΣΗ ΩΣ ΚΑΙ ΣΕ **114.000** ΑΤΟΜΑ
14.200 ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ

YOUTUBE

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΒΟΛΕΣ **152.000**
1.800 ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ

TWITTER

2.000 ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ

ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

“Ίσως αυτό που έκανε όλους όσους πήραν μέρος στο ΟΗΤ να μείνουν ευχαριστημένοι κι εντυπωσιασμένοι να είναι πως δεν άνοιξαν μόνο τα κτίρια, αλλά οι καρδιές των ανθρώπων της πόλης.” **Επισκέπτρια ΟΗΤ 2012**



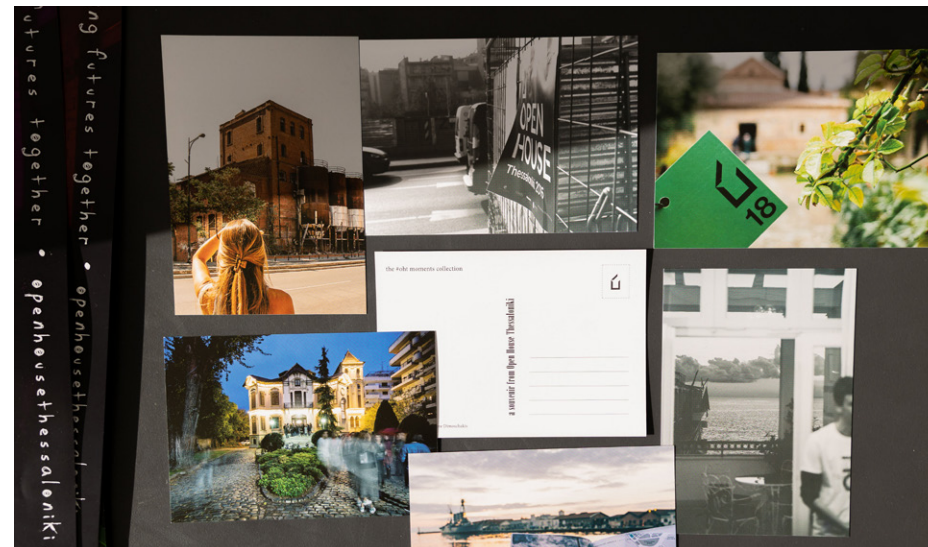
“Ωραίο φαντάζομαι το να ήσουν επισκέπτης στο ΟΗΤ, αλλά δεν μπορώ να σου περιγράψω πόσο ωραίο ήταν το να είσαι εθελοντής!” **Εθελόντρια ΟΗΤ 2012**

“Αυτή η εκδήλωση είναι πάρα πολύ μεγάλη ευκαιρία για τους Σαλονικιούς να γνωρίσουν όλον τον πλούτο της πόλης.” **Τέως Δήμαρχος Θεσσαλονίκης**



ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κάθε χρόνο κυκλοφορεί μια σειρά αναμνηστικών προϊόντων του ΟΗΤ: έντυπος οδηγός-πρόγραμμα, σελιδοδείκτης, μολύβι, τετράδιο, μπλουζάκι, τσάντα, κονκάρδα, κρεμαστό, μπρελόκ, μαγνητάκι κλπ. Επιπλέον, κάθε χρόνο κυκλοφορεί μια σειρά συλλεκτικών προϊόντων, σε περιορισμένο αριθμό, σε συνεργασία με τοπικούς designers. Με τον τρόπο αυτόν, ενισχύεται παράλληλα και η βιωσιμότητα της δράσης.



επίλογος

13 ΧΡΟΝΙΑ OPEN HOUSE THESSALONIKI!

Από το 2012 στο πλαίσιο του ΟΗΤ έχουν πραγματοποιηθεί 380.000 επισκέψεις σε 346 κτίρια σε όλη την πόλη, δημόσια και ιδιωτικά, σύγχρονα και ιστορικά: από βίλες στη Συνοικία των Εξοχών μέχρι σύγχρονα διαμερίσματα στο κέντρο, από μονοκατοικίες στην Άνω Πόλη μέχρι κτίρια βιομηχανικής κληρονομιάς, από μνημεία της πόλης μέχρι σύγχρονους χώρους πολιτισμού. Στη διάρκεια των 12 αυτών χρόνων χιλιάδες επισκέπτες ανακάλυψαν τους αρχιτεκτονικούς θησαυρούς της Θεσσαλονίκης κι (επαν)εκτίμησαν την αξία της.

Τον Νοέμβριο του 2026 το OPEN HOUSE Thessaloniki επιστρέφει με την 15η διοργάνωσή του!



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

openhousethessaloniki.gr
 email info@openhousethessaloniki.gr
 facebook [@OpenHouseThessaloniki](https://www.facebook.com/OpenHouseThessaloniki)
 twitter [@OpenHouseThess](https://twitter.com/OpenHouseThess)
 instagram [@OpenHouseThessaloniki](https://www.instagram.com/OpenHouseThessaloniki)

Ρενάτα Δούμα

υπεύθυνη επικοινωνίας
 +30 6937213824

Τατιάνα Αναγνωστάρα

υπεύθυνη marketing
 +30 6945 584086

Φωτογραφικό υλικό:

Κωνσταντίνος Αλειφέρης, Δήμητρα Αργυροπούλου, Αναστασία Βαρελίδου, Γιώτα Βροχίδου, Σωτήρης Γρηγορόπουλος, Θοδωρής Δημοσχάκης, Αναστασία Δώσσα, Δημήτρης Θυμιούδης, Μαρία Καϊσίδου, Γεωργία Κασάπη, Κωνσταντίνος Κώττας, Σύρμω Παπαδάκη, Λένια Παπανικολάου, Ολυμπία Πατσιά, Γιάννης Σιμητόπουλος, Όλγα Στρεβίνα, Νίκος Τζιάνης, Ράλλης Τσολακίδης, Σοφία Φραγκοπούλου, Μαρίσα Φέτο, Δημήτρης Χαλτούρης, Σύλια Χασιώτη, Χριστίνα Χρυσούλη

